

J E T

私藏的自知味道
周柏豪

Baume & Mercier Clifton Baumatic

FEATURE 許鞍華香港足跡 FASHION FEATURE FW20時裝人之入手清單 亞美尼亞 美麗與哀愁
專訪 王宗堯·岑寧兒·陳健朗 陳智遠 留住香港的剩餘美好 PHOTO JOURNAL 石澳這三十五年

隨書附送
《JET GIFTS》

2020 DECEMBER
ISSUE 220
\$30 NT\$200



4 891314 668972

五年前在火炭工業區訪問一位先生，他叫David。David在瑞士著名設計學院ECAL畢業，其後到日本當上家具品牌的創作總監。不過那位記者擅於離題，跟David聊得最開心的，就是他在京都的住所。作為一個外國人，原來他住在一間歷史悠久的正宗京都町屋（可以在中庭看雨的那種）。對美學有要求從事設計工作，好難不愛日本。David除了每日在町屋內察覺到更多日本傳統設計智慧之外，連拍產品目錄場景都不假外求。聊得興奮，說著下次要去京都看他的町屋搭個鴨川踩單車團……誰不知，David一年後搬到東京中目黑！

京都町屋搭鴨川單車團泡湯，仍然關注David。皆因外面世界太爛，當世上所有東西都不順眼，本來最有權威最有公信力的集團都公開示範隻手遮天，我們更加要珍惜在品味上可以sync到的同好。這位說得一口流利日文的瑞士先生已經在日本組織家庭落地生根。更令人感動的是，他用自己的當代art sense，將日本多個傳統產業推廣到世界市場。他會用自己人脈，將

世界各地設計師帶到日本傳統產業現場。新派設計傳統產業如何磨合怎樣經銷，David就是那個美裝把關人。由選那位設計師合作，怎樣對應市場又不會破壞傳統等大事，以至佈置展覽拍攝照片甚至網頁選擇甚麼字體，David都可以將「出事率」降至零。這可是非凡成就。筆者見他帶著相同家具由京都過百年町屋搬到中目黑80年代清雅公寓，內裡裝飾佈置仍然雅緻低調得來靚爆，就知David出品必屬佳品。

從家具老牌大翻新成為年輕消費者寵兒，有田燒變得摩登有型之後，David的新任務是推廣日本多治見市的瓷磚。本來今年多治見市瓷磚將會好有型地登陸米蘭家具展，可惜一個疑幻疑真的疫情令到展覽泡湯。不過你下次到中環Blue Bottle排隊買咖啡，不妨留意那些瓷磚，因為正正來自David主理的多治見品牌。

David全名David Glaetli，他最新計劃就是Tajimi Custom Tile多治見瓷磚。

TAJIMI CUSTOM TILE

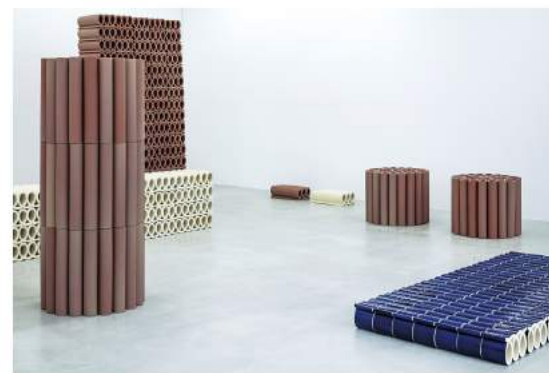
多治見體驗

MeLan
Sung To



TAJIMI CUSTOM TILES
多治見市多治見市多治見市多治見市多治見市
タジミカスタムタイル

這就是幾百年來成就美濃燒的多治見土壤。



Kwangho Lee設計的Tide，大概有改變市容的效力。

瓷磚令人想置業

我們正在經歷世代交替：筆者這一代（即是out了），早年仍然希望有車有樓生活無憂兼有餘裕瘋狂消費，假裝自己有品味以為藉此可以提升自己。不過接觸得多年輕人後，更多人有錢就想去旅行去體驗過新生活搞盡性野。Out的一代要資產，當代卻想要體驗。

這又跟瓷磚有甚麼關係？筆者回想早年置業（然後再無下次了），為的不是想升值轉手放售賺一筆錢搵錢，而是全屋所有地板瓷磚終於可以自己話事！間格可以改，家具轉款易，但每間屋的瓷磚真的都不得其正。所以置業最好買舊樓，無裝修更妙。你可是每天對著瓷磚煮食大小二便甚至脫個精光，豈可掉以輕心？

David Glaettli現在主理的瓷磚品牌叫Tajimi Custom Tiles。Tajimi即是日本多治見市。這個位於岐阜縣

的城市得天獨厚，土壤除了礦物質豐富，更是最適合造陶瓷。所以多治見早於1,300年前已經發展陶器工業，更是日本最著名陶器美濃燒的誕生地。去到20世紀初，多治見亦發展為日本瓷磚生產中心，日本9成國產瓷磚皆出於此。你下次去日本旅行見到屋簷瓷磚正，如無意外都是多治見出品。

現在多治見當然以大廠房大量生產標準瓷磚為主，不過仍然有一些規模小不過技藝高的製造商，他們仍然保留日本傳統的上光和燒製，簡直是鋪上牆的瓷磚。Tajimi Custom Tiles所用的對策是，針對全球建築師和設計師，為天下間最挑剔的眼睛度身訂造瓷磚。你想使用甚麼材料，用那種生產和燒製方法，形狀、大小、釉面、質地或顏色如何都好，你不是一車車貨櫃訂都好，多治見瓷磚都可以為你訂造，全球送貨。反正Tajimi Custom Tiles有的是工匠那雙巧手及超過700年歷史陶器土壤……說到這裡，筆者開始想買樓。

瓷磚那隻藍會不會太靚。



Max Lamb用新派造型表達日式瓷磚獨有質態。



韓國設計師Kwangho Lee設計的Tide，就是一個pattern不盡loop。



本身來自英國陶瓷重鎮，能夠去日本陶瓷重鎮交流，如此這job，Max Lamb一口答應。

德國瑞士跟北歐，美學上向來可以跟日本同步。不過David Glaetli前世應該是日本人吧……

工作上最怕要面對唔部門的人對牛彈琴，出門最怕同品味有異的人同行，有David Glaetli帶團，所以過往多年來，有數之不盡的設計師去到日本見學。



缺憾美值千金

燒製陶瓷是門高深學問，在此不贅（不會轟到自己掘陷阱俾自己踩），不過多治見瓷磚最獨特的魅力，除了精通各種生產、上釉和燒製技術之外，就是成品予人溫暖細膩，手工製作才有的獨有質感。成品的顏色和質地上的輕微不規則，被視為日本美學的體現。世界大部分的瓷磚都是在韃道窯中燒成的，為了達到一式一樣，有如塑膠啤出來。但在多治見市，使用的是隧道窯和梭式窯。這些窯就成就到那種日式美學；由色彩至質感，每塊瓷磚都會有些微變化。透過這種「人為意外」，就可以成就到值千金的缺憾美，科技難以生產的human touch。此外，還可以用特殊釉料及燒成方法，創造獨特的紋理和色彩，就像傳統日本陶器一樣。

為了表達Tajimi Custom Tiles的獨有創造力，David Glaetli請來英國設計師藝術家Max Lamb合作。Max Lamb本身在英國Cornwall長大，Cornwall亦是英國陶瓷重鎮。就算Max Lamb本身是陶瓷收藏家，他都不知道原來日本有這種規模的瓷磚訂造廠

務。這位藝術家本身未設計過瓷磚，不過跟David Glaetli親自去了多治見市，親身感受他們的水土及生產文化後，成就了Working Tile系列。它是一套模塊化的3D瓷磚，可以生成無數的形狀和形式。Max Lamb就設計出有花瓶、梳化、檯、長檯和屏風。這些3D瓷磚家具看上去好奇幻，不過Max Lamb選用了多治見最通用的粘土，以及多治見市最出名的風格：模稜兩可的釉料顏色，向經典的日本瓷磚致敬。他的生產方法是壓力模製，可以創建高精度的3D形狀和圖案。

除了Max Lamb，David Glaetli亦將韓國設計師Kwangho Lee帶到多治見市。Kwangho Lee向來喜歡用編織為主題設計家具，全因他很沉迷不斷loop同一個pattern。他設計的Tide原理又好像編織：不斷loop同一個pattern，織出不同形狀作品。Kwangho Lee覺得看著一堆又濕又軟的泥土變硬，不過瓷磚結構又似編織品……充滿反差，非常過癮。■

這就是Tajimi Custom Tiles的瓷磚「常餐」，他們做慣做熟的傳統款式，睇到人想買權。

